

Лекция 1. Технологическое предпринимательство: основные понятия и инновационная экосистема.

Предпринимательство – творческая деятельность связанная с поиском собственника капитала сфер вложения капитала в производство продукции и оказание услуг, с целью получения Рг желательно стабильно и стабильной. П/п-ая деятельность связана с новаторством. Проявляемая в след отраслях: производство продукции и оказание услуг, обеспечение их качественных характеристик, совершенствование применяемой техники и технол. произв-ва, оптимизация методов и схем организации производственного процесса и принятия управленческих решений, использование новых финансовых инструментов для развития производства, выход на нов. рынки.

Классификация п/п-в:

1) По истор.форме возникновения:

- 1 п/п-ль собственник обладает средствами произв-ва, хоз-ом и др;
- 2 средневековый п/п-ль (феодал, купец)
- 3 п/п-ли эпохи колониальных захватов-торговцы
- 4 п/п-во эпохи раннего капитализма (Осн. черты: жажда обогащения, коммерч.организаторские способности, технич-ие знания)
- 5 п/п-во эпохи концентрации и централизации капитала (резко повышается роль к квалиф-ции и интеллект.способностям), возникают наемные организаторы не имеющие собственности, отделение процесса управления от собственности
- 6 п/п-ль организующий деят-ть гос предприятий
- 7 п/п-ли инженеры, ученые
- 8 п/п-ли аналитики (деят-ть в т.ч. на фин-х р-ках, в сфере произв-ва)

2) по стратегической ориентации

- 1 п/п-ль ремесленник создает свое п/п не имея большого опыта, но он технически компетентен
- 2 п/п-ль стратег, имеет большой опыт, обладает капиталом

3) по функциональной ориентации

- 1 п/п-ль-производственник (управляет и производит)
- 2 п/п-ль-менеджер (делает акцент на управление)

4) по мотивационной последовательности

- 1 ориентирован прежде всего на накопление активов, предпочитает матер.инвестиции.

Мотивы: постоянство^независимость^рост

- 2 стремится к высокой рентабельности, причем в ряде случаев в ущерб накоплению, легко меняет сферы вложения капитала, диверсифицирует свой иннов. портфель.

рост^независимость^постоянство

5) по масштабу деят-ти

Малые, средние и крупные п/п-я.

1. по отношению к инновациям предприниматели:

- изыскатели
- инноваторы, систематически обращаются к инновационной деятельности
- последователи
- консерваторы

2. по степени инноваторства произ-венной деят-ти

- классическое произ-во- ориентируется на произ-во и поставки традиционн. Товаров и услуг., но это не значит, что они полностью отказываются от новых приемов организации производства

-инноваторское произ-во (продуктивное)-ориентация на произ-во новых товаров,поиск новых проектов .Направлено на практическое использование нововведений в области технологич. продукции , услуг.

Отличительные особенности инновационного предпринимательства от рыночного.

Признаки	Рыночное п/п-во	Инновационное п/п-во
Организационноправовые нормы	ИП, ООО, АО	ИП, ООО, АО (чаще ЗАО)
Критерии оценки эффективности	Максимизация прибыли, захват большей части рынка (или рыночной доли)	Максимизация прибыли, захват доли рынка, инновационные товары
Тип организационной структуры	Линейно-функциональная, линейная, функциональная	Адаптивный (к конкретной деятельности)
Подходы к решению проблем	Строго структурированные решения, каждая ступень иерархии отвечает за свои компетенции	Командные решения (индивидуальные - в частных случаях)
Отношения к новым идеям	Сдержанное, осторожное перед принятием новых идей необходима их апробация	Стимулирование идей, создание новаторских идей, быстрое внедрение новшеств
Отношение к риску	Сдержанное, умеренное, во внимании принимаются только необходимый и рассчитанный риск	Высокая степень риска, попытка предвидения будущего и перспективное прогнозирование
Ресурсы	Материальные	Нематериальные активы (патенты, ноу-хау и т.д.)
Необходимые и достаточные инструменты финансирования	Собственные, заемные, гос. субсидии	Собственные ресурсы, гос. поддержка, финансирование венчурных фирм
Требование кадровой подготовки	Менеджмент различных уровней, административный персонал	Высокая квалификация кадров, квалифицированные кадры по инновационному менеджменту
Соотношение риск - доход	Чем больше риск - тем больше доход	Критическая, так как высокая затратность, и риск внедрения производства и продвижение на рынки
Особенности продукта	Традиционный продукт	Инновационный продукт, нуждающийся в инфраструктурной поддержке
Отношение с наукой	Редкое соприкосновение с наукой Отсутствие каких-либо	Университеты выступают в качестве центров инновационной

	взаимоотношений	направленности регионов, основных институтов производителей научных продуктов.
Приоритеты (мотивы деятельности)	1. Организация предприятия, бизнеса, 2. анализ рынков сбыта 3. Анализ финансовых источников 4. Полезные свойства инноваций	1. Полезные свойства инноваций 2. Финансы 3. Организация бизнеса 4. Анализ рынков сбыта
Требования к инфраструктуре	Устойчивая инфраструктура	Наличие инновационной инфраструктуры
Спрос	Рыночный спрос	Необходимо формирование государственного и рыночного спроса на инновационные продукты
Характер развития	Репродуктивный характер	Креативный характер развития
Важнейшие функции	(Микро) Обеспечение бесперебойного воспроизводства (Макро) Обеспечение межотраслевого равновесия между промышленностью, с/х и т.д.	Осуществление взаимодействия между научно-технической и производственной сферами для обеспечения экономического обмена в условиях конкуренции

Естественное развитие общества и смена технологических укладов сопровождались изменением роли индивидуального предпринимательства(ИП), что было обусловлено сменой экономических интересов и характером воспроизводственных процессов

Изучение генезиса ИП позволяет говорить о нем как о специфическом феномене выступающем в роли фактора обеспечения информации национальной экономики и самореализации социума.

Основы инновационной экономики.

В научной литературе нет однозначного определения понятия ИЭ. Предложим несколько вариантов, которые мы можем встретить:

- самое лирическое определение: эк-ка сильных духом, эк-ка сильной конкуренции и сильного отбора, эк-ка развития.
- описательного характера: тип эк-ки, основанный на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании на пр-ве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавл. стоимостью и самих технологий.
- количественные: экономика, где инновационные продукты в общем объеме пр-ва сост-т не менее 15% и т.д.

Понятие ИЭ принято связывать с им. Шумпетера, кот. трактует ИЭ как эк-ку, в кот. постоянно идет повышение производительности труда, повышение факторной производительности.

Понятие инноваций является ключевым для точного понимания сущности ИЭ.

Отсутствие однозначного определения инноваций привело к тому, что ИЭ часто стали отождествлять с различными категориями новой экономической системы, а именно эк-ка знаний, информац-ая, постиндустр-ая, креативная, нематер-ая, сетевая эк-ка и т.д.

1. Эк-ка знаний (в 1962 г. ввел эк-ст Махлуб) Товаром в данной экономике выступает интеллектуальная собственность.

2. Постиндустр. эк-ка (Белл) Сфера услуг преобладает, но товары материальной сферы продолжают активно производиться. Аграрный, индустр. сектор (нужно суметь сместиться в сторону сф. услуг), несмотря на развитие сферы услуг, никуда не исчезают, а модернизируются и продолжают функционировать.

3. Информационная эк-ка Фетишизация роли инф-ии в соврем. эк-ке (нет рез-та, улучшений).

4. Сетевая эк-ка Рассм-т отнош-е м-у субъектами эк-ой деят-ти. При увел-ии значений сетевых внешних эффектов в управ-ии эк. сист-ми («-» здесь необх-мо наличие коммуникаций, развитость информ-но коммун-ой среды).

Сравнит. анализ вышеприведенных пон-ий показал, что многие из них не лишены опред-х недостатков, тем не менее было устан-но, что наиболее корректными, наряду с ИЭ, явл. концепции инф-ой эк-ки и эк-ки знаний.

Инвестиции с т.з. современной теории представляют собой конечный результат инновационной деятельности в виде нов. или усоверш-го продукта, реализуемого продукта, либо нового или усовершенствованного техно-го процесса, используемого в практической деятельности.

Классификация инноваций:

I. 1) экономические - инновации, направленные на формирование новых экон. механизмов, рыночных институтов, способов распределения и обмена продукции

2) технологические (произв.-технологические) - нацелена на создание и применение новых технологий в производстве

3) управленческие - предполагающие применение более эффективных форм управления в производственной и непроизводственной деят-ти

4) правовые

5) политические

6) в духовной сфере (новые гипотезы, идеи)

7) экологические

II. По форме воплощения выделяют:

1) инновации, воплощенные в материалы (hard инновации)

2) невоплощенные в материалы (soft инновации)

III. По степени новизны

-нововведения

-совершенствования

-обновления

IV. В зависимости от границ распределения:

-инновации мирового масштаба

-в пределах стран

-региональные

-локальные

Главные факторы эф-го роста ИЭ:

-человеческий капитал

-информационная среда, инф-ия (внутр спрос)

- инвестиции

-технологическая, организационная и институц-ая модернизация

- создавательная, креативная деят-ть всех субъектов

=> Признаками ИЭ м. считать непрерывное иннов-ое разв-ие страны, большую роль чел. капитала, инвестиции в новые товары, услуги, технологии в разв-ие чел. капитала,

большую роль наукоемкой продукции в ВВП, конкуренцию, специализацию и кооперацию в обл иннов деят-ти хоз-щих субъектов, создание комплексов пр-ва, имеющих межотраслевой и глобальный хар-р, высокую наукоемкость пр-ва и высокий ур-нь подготовки професс-ых работников, защите интелект собств-ти.

Сущ-ют опред-ые макроэк-ие пок-ли, хар-щие ИЭ:

- 1) доля иннов. продукции в ВВП не $< 50\%$
- 2) доля высокотехнол и наукоемкой продукции в ВВП и во внешней торговле не $< 15\%$
- 3) расходы на НИОКР в реальном секторе эк-ки не $< 50\%$ общих расходов
- 4) кол-во ВУЗов и их доля занятых в НИОКР не $< 15\%$ всех субъектов, занятых в НИОКР

5) ур-нь инвестирования в развитие персонала не $< 5\%$ фонда ЗП

б) темпы роста произв-ти труда не $< 3\%$ в год.

Степень готовности к ИЭ см. выше.

Венчурные фирмы и капиталы, иннополис, концерн, консорциум, инжиниринговые фирмы, технопарк, бизнес-инкубатор, регион. науки и технологии - субъекты иинов. Деят-ти, активность кот, в рамках иннов деят-ти во многом зависит от ур развития коммуникаций м/у вышеуказанными стр-ми.

В связи с этим, инновац или воспроизводств инфраструктура приобретает ключевое значение в функционир. эк-ки.

Стоит отметить роль гос. рег-ия в становлении соответствующей среды для развития ИЭ. Обычно исп-ся след макроэк-ие стратегии для иннов-го развития страны:

- рег-ие уровня воспроизводства создания инновац. фондов, технопарков, бизнес-инкубаторов, благоприятного предприним, инвестиционного и инновац-го климата
- выделение приоритетного перспективного направления ведения инновац-ой деят-ти (отбор перспективных отраслей с наиб добавл ст-тью и направление ресурсов на их развитие)
- выделение развитие отраслей, имеющих преимущества в связи с местными ресурсами или факторами.

Источниками финансирования инноваций м б:

1. средств п/п
2. личн средства
3. кредиты и займы
4. ценные бумаги
5. бюджет, внебюдж фонды и т д.

Субъекты инновационной деятельности

ИС предст собой совокупность институтов, созд-х и опред-х саму возм-ть произ-ва новшества и ,что принц-но важно, созд-х усл для его трансформации в инновац продукт или усл и дальнеш распрост-е. Она(сист) вкл как конк-х участ-в инновац проц-а, так и набор специф усл, факторов, методов и принц орг-ии и стимул-ия инновац деят-ти.

В рамках отд-но взятого гос-ва ИС носит хар-р нац сист, т.е. форм-ся нац ИС.

НИС предст собой сист научно-техн развития стр и обесп-т такой ур-нь сост-ия и динамики ее инновац сф, при кот устойчивая основа для соц-эконом прогресса.

Для динам развития ИС в стр и эф-го развития инновай деят-ти необх-мо создать, с одн стороны, зрел технолог структ эк-ки (инновац инфрастр), ас др сторон, наличие специф институц контекста.

Конкретно НИС создает институц среду, в кот объедин-ся все составн части инновац(наука, образов, финанс-е и опытно-констр работы, защита и коммерц-ия интелект собств-ти.

Институт инновац деят-ти предст-н как набор формальных и неформальных правил, структур-х взаимоотнош субъектов в инновац сф, а также организ.-оформ-я совок-ть субъектов инновац сф (п/п, гос-во, крупн корпорации, инновац банки.юсист поддержки мал инновац препр-ва, научно-исслед учрежд, образоват учрежд и мал инновац комп-и)

Экосистема инновационной деятельности:

1. Производственная технологическая (инновационные технологические центры и технопарки, инновационный промышленный комплекс, кластеры, технико-внедренческие зоны, коллективного пользования высокотехнологического оборудования).
2. Консалтинговая составляющая (центры трансфера транзакций технологий, консалтинг в сфере экономики и финансов, маркетинговый консалтинг, консалтинг в области внешней экономики деятельности).
3. Финансовые составляющие (бюджетные средства, бюджетные и внебюджетные фонды технологического развития, венчурные фонды, банки, стартовые фонды, гарантийные структуры и фонды).
4. Кадровая составляющая (повышение квалификации в области инноваций, вузы, подготовка специалистов в области научного и технологического менеджмента).
5. Информационная (государственная система научно-технической информации, ресурсы структур поддержки информации, интернет, СМИ).
6. Сбытовая (внешнеторговые объединения, специализированные посреднические фирмы, интернет, выставки).

Институциональная среда, степень ее развития и качество оказывают огромное влияние на характер интенсивности и активности развития населения. Высокий уровень развития института среды способствует укреплению взаимосвязей между участниками инновационных процессов, обеспечивая тем самым сокращение временного лага между разработкой новшеств, их внедрением и практическим освоением.

Развитый институциональный комплекс определяет степень развития мотивационной составляющей инновационной деятельности, обеспечивает снижение транзакционных издержек, и повышение роли института доверия.

Институциональная структура общества - особый институт, порядок поддерживаемой системой специфически взаимосвязанных институтов, представляющих собой устойчивые постоянно воспроизводимые правовые, социальные отношения, которые стимулируют общественную жизнь.

Институциональный порядок как глубинная основа взаимодействия агентов формируется в контексте историко-культурных особенностей отдельного общества.

В этой связи институциональный строй является внешним фактором, влияющим на взаимодействие участников информационного процесса. Основная задача института среды это обеспечение легитимности и увеличение эффективности инновационной деятельности путем расширения процесса системы образования в рамках конкретного государства.

Инновационная культура это совокупность исторически сложившихся укоренившихся в сознании и поведение людей жизненных представлений, ценностей, образцов поведения, норм, способов и приемов деятельности, опосредованно детерминированных характером отношений в обществе и определяет способы взаимодействия различных групп участников инновационного процесса. Проявление культуры: заинтересованность в инновационном процессе, ориентация на взаимодействие основных участников; принципы взаимодействия и формы кооперации; уровень доверия участников друг другу; положения личности в сфере исследования и научной работы; востребованность общества в результатах инновационной деятельности; отношение к науке в целом; наличие ключевых стимулов к инновациям.

Специфика этих граней инновационной культуры в значительной степени зависит и определяется типом экономической системы. Так в моделях либерального типа отношения отличаются главенством рыночных институтов формой правления инновационной культуры, могут принципиально отличаться от культурных особенностей иных моделей. Например, в рыночных условиях среди источников инновационных идей - потребительский спрос, в условиях административной модели - подавление спроса в результате снижается поле инновационных возможностей и снижается потребность и интерес в инновационной активности.

Среди ключевых аспектов инновационной культуры особенно выделяется институт доверия, т.к. взаимодействие субъектов инновационной деятельности всегда связано с передачей какой-либо информации или знания, очевидно высокое доверие агентов - залог крепких отношений между ними. Высокое доверие способствует снижению транзакционных издержек. При этом транзакциями в инновационных системах являются не столько обмен товарами сколько отчуждение присвоение прав собственности и свобод, созданных

общ-ом, реал-ых в форме сделок контрактных отношений.

Лекция 2. Интересы и риски участников инновационной деятельности

Основная цель методов и подходов к оценке эффективности НИС состоит в том, чтобы оценить и измерить эффективность функционирования ИС определенным способом и ответить на вопрос: почему ИС является эффектив/неэффектив.

1) Классический принцип фин.эффективности.

Сопоставление результата и затрат (с учетом этого показателя можно определить, как соотношение полезного результата, выражающегося в выпуске готовой инновации).

Основные показатели фин-экономической эффективности:

А) Интегральный эффект. Величина разности результатов и затрат за рассматривает период.(дисконтирование)

Б) Индекс рентабельности. Соотношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату инновац.расходам.

$ИР > 1$ -проект эффективен. $ИР < 1$ неэффективен

В) Норма рентабельности. Норма дисконта, при которой величина дисконтир-я доходов за опр-е кол-во лет становится = инновац.вложениям. затраты и доходы приводим к расчет. моменту времени.

Г) Период окупаемости. Базируется не на прибыли, а на ден.потоке с приведением инвестируемых средств в инновации и суммы ден потока к наст стоимости.

Для объективной оценки эф-ти ИС целесообразно учитывать информационный спектр всех затрат:

1. прямые средства инвесторов.
2. Расходы на высш и послевузовское образ-е.
3. Расходы технологич брокеров/организации , при при участии которых субъекты инновац деят-ти могут получить экспертные услуги и консультации по всем вопросам, относящимся к трансферу технологий, выполнению совместных научных исследований, созданию инновац предприятий. Если затраты инвесторов прямые, то затраты на образов-е и средства на финансир-е услуг технологических брокеров яв-ся косвенными затратами.

Выделяют следующие эффекты, наблюдаемые при функционировании инновац системы:

- 1.Экономический.Учитывает в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций.
2. Финансовый
3. Ресурсный. Отражает влияние инноваций на объем производства и потребления того или иного вида ресурса.
4. Научно-технический. Показывает новизну, простоту, полезность.
5. Социальный. Учитывает соц.результаты реализации инноваций, общественную значимость идей и изобретений.
- б.Экологический. Учитывает влияние инноваций на окружающую среду.

Ключевые показатели эффективности(KPI)

Позволяют оценить достижения стратегических и тактических целей в той или иной области.

Инновационная стратегия страны или региона должна определять приоритетные направления ,на основе кот. осуществляется планирование и контроль конкретной деятельности по реализации утвержденной стратегии:

1. Стимулирование компаний к использованию инноваций
2. Совершенствование нормативно-правовой базы инновац. деятельности
3. Гос-венная поддержка реализации инновац.проектов
4. Развитие международного сотрудничества, привлечение внешних инвестиций
5. Развитие инфраструктуры для поддержки инноваций

6. Совершенствование и развитие кадрового потенциала

По каждому из направлений в рамках инновационной стратегии м/б разработана система индикаторов.

В качестве наиболее используемых в мировой практике в т.ч. при межстрановом сопоставлении приведем следующие **подходы к оценке эффективности инновационной сферы:**

3. Индекс научно-технического потенциала. (по данным Всемирного эконом. форума Россия заняла 108 место из 144 по способности создавать и внедрять инновации)

2. Оценка технологической конкурентоспособности стран по методике американского национального научного фонда.

3. Глобальный инновационный индекс- результат исследований парижской школы INSAID

4. Методика Всемирного банка .Оценивает готовность или возможность той или иной страны перехода на инновационный путь развития. Индекс знаний, индекс экономики знаний.

5. Система показателей оценки инновационной деятельности комиссией Европейских сообществ.

Эффективность инновационной системы как инновационной воронки.

В эффективности управления воронкой для инновационной системы существует 2 важнейшие проблемы:

1. Расширить вход воронки
2. Сузить до необходимого размера

Т.е., мы должны увеличить интенсивность генерации идей о новых продуктах, процессах и технологиях и организовать при этом эффективный процесс отбора.

Чтобы была минимальной доля отклоненных проектов, необходимо обратить внимание на причины их отклонения:

1.Отсутствие средств для финансирования необходимых идей и разработок

4. Невостребованность в обществе реализуемого проекта

5. Автора инновационного проекта не устраивает условия контракта с инвесторами или технологическими брокерами.

6. Автор долго ищет технологического брокера

7. Бюрократические преграды , коррупция

Агент - ориентированный подход к эффективности инновационной системы

В этом случае, эффективность инновационной системы складывается как интегральный синергетический показатель результативности работы агентов на разных этапах функционирования системы и является итоговой характеристикой функционирования инновационной экономики.

Под агентом понимается теоретическая абстракция ,используемая для представления взаимодействующих целенаправленных участников инновационной системы , которые принимают решения с определенной рациональностью и самостоятельностью.

В качестве агентов инновационной системы выступают:

-разработчики (авторы инновационного проекта)

-инвесторы

-правительство

-технологические брокеры (бизнес - инкубаторы, центры коммерциализации технологий)

Возможны 2 ситуации, т.к. можно оценивать эффективность всей инновационной системы в целом, так и эффективность отдельных экономических агентов:

1вариант. \sum эффективностей частных агентов > эффективности системы в целом означает слабое взаимодействие между эконом. агентами. Несмотря на то, что каждый из них может функционировать эффективно, они не взаимосвязаны и действуют некоординированно.

2 вариант. У, эффективностей частных агентов < эффективности системы в целом. Появляется эффект синергии. Суммарный эффект взаимодействия 2 или > агентов

превосходит эффективность каждого отдельного агента.

Необходимые условия эффективного функционирования инновационной системы страны или региона с позиции агент-ориентированного подхода является наличие продуманных и грамотно организованных институциональных связей агентов между собой.

1) Одним из важнейших критериев эфф-ти инновационной системы любого уровня является наличие инновац конкурентноспособ-ти, кот обеспеч-ет устойчивое развитие и функционирование её экон-х агентов.

2) способствует восприятию инноваций всеми экон-ми рбъектами

3) демонстрирует финн эф-ть.

Оценка устойчивости инновационной системы.

Инновационная система, стремящаяся к устойчивости характеризуется единством 2 разнонаправленных процессов:

1. развитие.разрушает некоторые сложившиеся процессы функционирования ,но при этом формирует предпосылки и условия для их более интенсивного протекания в долгосрочном периоде (Петтер назвал это «конструктивным разрушением»)

2. функционирование.предполагает определенную стабильность структуры системы, в этом смысле сдерживает процесс развития и является одновременно его необходимой основой.

Инновационный процесс предполагает структурное изменение целей и приоритетов функционирования системы, сопровождаемое внешними, координальными изменениями в организации и технологию производства и управления, маркетинговую деятельность, численность и квалификационный состав персонала, систему его мотивации. При этом, в определенный промежуток времени нарушает равновесие системы в целом и формируется условие для ее последующей устойчивого функционирования.

Для эффективного функционирования и развития системы необходимо наличие устойчивости такой, что основные параметры системы в случае воздействия возмущений находятся в определенной, меняющейся во времени, зоне «режим саморегуляции». Высшей степенью развития явл инновационное развитие, позволяющее расширить эту зону, обеспечить адаптивность к более значительным внешним воздействиям и динамической устойчивости и как следствие- достижение стратегически конкурентных преимуществ.

Т.О. устойчивость инновац.системы -способность системы восстанавливать или улучшать заданные параметры как инновационного , так и общего развития при воздействии внешних и внутренних возмущающих факторов в определенном конечном , именном интервале.

Риски инновационного предпринимательства. Предпринимательская деятельность всегда сопряжена с риском, поскольку принятие хозяйственного решения связано с неопределенностью экономического результата. **Риск** - это вероятность возникновения убытков/ или недополучение доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом. По сути, риск - это событие, которое может произойти, а может и не произойти.

Важным элементом риска является - наличие вероятности отклонения от выбранной цели, при этом эти отклонения могут носить как положительный, так и отрицательный характер, и, соответственно, повлекут за собой дополнительные прибыли или убытки. Соответственно, существуют риски с возможностью получения отрицательного или нулевого экономического результата, называются чистыми рисками, к ним относят экологические, политические, транспортные, имущественные, производственные, торговые и природо-естественные риски.

Коммерческие риски включают в себя: торговые, производственные, имущественные и финансовые риски.

Финансовые риски - связаны с возможностью получения положительного или отрицательного экономического результата, (их также называют спекулятивными рисками).

Виды спекулятивных рисков:

Риски, связанные с покупательной способностью денег (в том числе валютные риски, риски ликвидности, инфляционные риски - связанные со снижением покупательной способности денег, дефляционные риски - с повышением покупательной способности денег)

Риски связанные с вложением капитала (инвестиционные риски) - (в том числе риск упущенной прибыли, риск снижения доходности, риск прямых финансовых потерь (биржевой риск, риск банкротства).

Инновационное предпринимательство в большой степени связано с рисками, чем другие направления предпринимательской деятельности. Риск в инновационном предпринимательстве можно определить, как вероятность потерь, возникающих при вложении фирмой средств, производства новых товаров и услуг, разработку новой техники и технологии.

Инновационное предпринимательство в области создания новых изделий и технологий, связано с инвестиционными рисками, потенциальных инвесторов.

Неопределенность и непредсказуемость, результатов проведения прикладных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, изготовление опытных образцов приводит к тому, что решения принимаются в условиях отсутствия полной информации и наличия альтернативных решений. Все это вызывает риск потери вложенных средств.

К рискам возникающим в инновационном предпринимательстве относятся:

Риск ошибочного выбора инновационного проекта

Риски недостаточного обеспечения инновационного проекта финансированием. Маркетинговые риски сбыта результатов инновационного проекта, т.е. тех самых инновационных продуктов.

Риски невыполнения хозяйственных договоров, прекращение контрактных отношений.

Риски, связанные с усилением конкуренции.

Риски возникновения непредвиденных затрат и снижение дохода.

Лекция 3. Государство и инновационный процесс.

Государство является неотъемлемым агентом в условиях становления и функционирования НИС.

Основные задачи гос-ва:

1. Определение экономического и соц. Потенциала общества
2. Выделение основных направлений на долгосрочную перспективу развития гос-ва
3. Разработка стратегии деятельности гос-ва
4. Увеличение ВВП
5. Увеличение рынка сбыта
6. Повышение эффект использования ресурсов
7. Повышение жизненного уровня населения
8. Повышение экономического состояния
9. Комплексная реализация соц-экон проблем общества
10. Сокращение цикла оборота финн и произ-х ресурсов

Таким образом, необходимо гос регулирование инновац процессов объясняется не только общенаучным, но и экономическим содержанием. Инновации - основное средство увеличения прибыли за счет лучшего удовлетворения рыночного спроса, снижение издержек. Но получаемая результативность затруднена, а многие инновации не внедряются.

Параметры и особенности рыночных механизмов ограничивающие возможность распространению инноваций:

1. Отдельным хоз-м субъектам невозможно сконцентрировать средства необходимых для реализации масштабных проектов
2. Многие инновации могут оказывать экономический эффект только при масштабном внедрении превосходящий определенный критический минимум и наличие емкого рынка
3. Инновац. Изолированность ведет к существенным потерям для отдельных фирм и

экономики в целом. Дублирование затрат на Ниокр, что ведет к удорожанию инноваций

4. Существенные инновационные процессы, которые не могут осуществляться на коммерческой основе (здрав, образование, оборона)

5. Инновационные проекты в большинстве случаев характеризуются значительной степенью неопределенности результата и длительного цикла получения отдачи. Вложение средств несет риски, которые включают в себя технологический риск, хоз-й риск, коммерческий риск, динамический риск, политический риск. Требуется определенные внешние стимулы, либо гарантии полного или частичного возмещения потерь.

6. Сущ стремление к стабильному извлечению сверх прибыли за счет монопольного обладания научными достижениями

7. Высокая стоимость новой продукции часто делает ее недоступной для масс.

Функции государства по регулированию инноваций:

1. Аккумуляция средств на науч. деятельность
2. Координация иннов. деятельности
3. Стимулирование иннов. деят-ти (субсидии, нал.льготы)
4. Регулирующая. Создание правовой базы
5. Кадровое обеспечение инновац. деят-ти
6. Формирование научной иннов. инфраструктуры
7. Институц-ое обеспечение иннов. процессов
8. Регулирование соц-экон. активности инноваций
9. Повышение общественного статуса иннов. деятельности
10. Региональное регулирование иннов. процессов
11. Регулир-ие междунар-х аспектов иннов. процессов

Для формирования эффективной гос. политики с целью становления иннов. экон. системы необходимо представить осн. возможные направления управ-я и проведения опред. мероприятий.

Осн. направления, т.е. невмешательство в работу которых со стороны **государства** ослабляет иннов. экон систему:

- иннов. инфраструктура
- инвестиц-я детерминанта
- человеческий капитал
- эколог. детерминанта
- технол. обмен
- науч. исследование и разработки
- результат иннов деят-ти
- использов-ие новых знаний и технологий
- соц. детер-та

Методы управления ими:

1. Политика поддержки начин. предприятий; пол. поддержки иннов. деятел-ти; активная научно-образовательная политика.

2. Стимулирование притока капитала в иннов. сферу путем нал.льгот, комменсации расходов

3. Создание вузов, образовательных учреждений, науч. организаций. Льготы для образ-х программ

4. Проводить стимулирующую политику. Закрытие или перепрофилирование вредных произ-в или произ-в использующих вредные ресурсы. Приобретение нового оборудования или испол-ие экол. технологий

5. Налог. или иные стимулы для совмест-х исследований предприятий региона, страны. Приобретение новых технологий

6. Гранты

7. Поддержка предприятий в направлении модернизации, покрытие издержек

8. Программа поддержки миграции, здравоохранения.

Методы привлечения иностранных инвестиций

Опыт подсказывает, что решающее воздействие на формирование инновационной системы оказывают те макроэкономические показатели, которые в наибольшей мере содействуют привлечению иностранных инвестиций.

Это прежде всего:

1. Сравнительно низкий и устойчивый уровень учетной ставки, который содействует расширению возможностей привлечения заемного капитала, в т.ч. и иностранного.

2. Низкий уровень инфляции, обеспечивающий предсказуемость достижений рубежей окупаемости инновационных проектов и принятие благоприятных решений по их первоначальному инвестированию.

3. Благоприятный налоговый режим.

4. Стабильные и высокие темпы роста спроса.

5. Вселяющий оптимизм в отношении перспектив развития рынков, но не перегревающий общехозяйственную конъюнктуру.

6. Зрелая и развитая кредитно-финансовая система, которая позволит осуществить финансовое обеспечение процесса формирования инфраструктуры инновационной системы, создание инноваторских фирм и п/п, базирующихся на новых технологиях.

Среди основных причин, препятствующих росту инновационной активности и эффективному использованию интеллектуального потенциала региона или страны, можно выделить следующее:

1. Низкая заинтересованность и мотивация субъектов к созданию инноваций.

2) непроработанность законодательной базы в инновационной сфере во многом определяющая слабость связей между сферами разработки, производственного использования и коммерческой реализации наукоемких технологий, кроме того неэффективность механизмов введения в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности.

3) высокий уровень коррупции и бюрократизация управления.

4) административные барьеры на пути распространения новых технологий.

5) невосприимчивость бизнеса к инновациям технологического характера.

6) не профильное применение и произвольное толкование норм технического и налогового регулирования и таможенного контроля.

Эффективность инновационной деятельности региона или страны - широкое комплексное понятие, которое представляет собой характеристику экономической системы с точки зрения результативности (количество продавцов, патентов и др.), развитие инновационной активности и приращение валового продукта, охрана интеллектуальной собственности, качество надежности и своевременности достижения целей в ходе реализации инновационных программ, их коммерциализация и за счет этого развитие экономической системы в запланированном направлении при выполнении определенных критериальных показателей и ограничений, ориентированных на оптимизацию по возможности использования ресурсов.

Структурные составляющие оценки эффективности инновационной деятельности региона или страны.

1. результативность инновационной деятельности (инновационная активность)

2. число специалистов занятых в сфере высоких технологий и наукоемком производстве

3. ресурсная составляющая:

- высококвалифицированные кадры

- технология

- ВУЗы, НИИ, осуществляющие инновационную деятельность

- государственная поддержка

- наличие эффективного взаимодействия образования, науки, государства и бизнеса

- источники финансирования, их объем, управление инвестициями, формирование финансового портфеля, государственная и частная партнерства

4. коммерческая инновационная деятельность (валовой региональный/национальный продукт)

5. синергетическая эффект в результате эф-ой инновай деят-ти
6. региональный (страновой) имидж (репутация региона)
7. качество и уровень развитости системы
 - развитый инфр-ый комплекс (технолог и др)
 - уровень жизни насел-ия
 - качество жизни насел-я
 - сред з/пл
 - продолжительность жизни
 - ур-нь соц-го обеспечения, соц гарантии
 - ур-нь доверия к регион и гос властям
 - эк благосост-е
8. наличие межрегиональных и международных связей по обмену опытом и ведению совместных исследований и разработок (надежность сист)
9. уровень промышленного производства (кол-во наукоемк п/п)
10. наличие в регионе (стр) различных форм институц. поддержки инновационной деятельности.

Лекция 4. Рынок научно-технической продукции и инноваций

Научно-техническая продукция (НТП) - это результаты научных исследований и опытно- конструкторных разработок (результаты НИОКР), поэтому ее отличает высокая степень новизны, высокий уровень наукоемкости, к ней относится:

теоритические прикладные знания, научно-технические техническая документация, новые образцы материалов, а также научно-технические услуги и консультации.

Спрос на НТП всегда растет и связан с одной стороны с совершенствованием и развитием действующих производств, с целью повышения их технического уровня и экономической эффективности, а с другой стороны - с обновлением выпускаемой продукции, с постановкой на производство новых, высоко конкурентных изделий.

Виды НТП:

- Полезная модель - это техническое решение, которое относится к устройствам новым и промышленно применимым, причем объектами изобретения могут быть: устройства, способы, вещество, био-технологический продукт и т.д.
- Открытие - трактуется как установление ранее не известных закономерностей, свойств и явлений материального мира, которое ведет к коренному изменению уровня познания
- Опытный образец - признается, художественное или конструкторское решение изделия, которое определяется внешним видом является новым и оригинальным.
- Рационализаторское решение, - это техническое решение, новое и полезное, предусматривающее создание и изменение конструкции изделия, и дающее экономический эффект.
- Базы данных - это средства предназначенные для накопления, обработки и хранения информации.

Виды классификаций:	Содержание
Отрасль применения	Наука, образование, промышленность, сфера услуг, информатика, здравоохранение, с/х и т.д.
По уровню новизны	Оригинальные в мире, оригинальные(пионерные) для организации, ноу-хау
По динамике развития	Прогрессирующие, развивающиеся, устоявшиеся, устаревшие
По сфере применения	Управленческие, производственные(основные, вспомогательные, обслуживающие и т.д.)
По назначению	Созидательные, разрушительные, двойного назначения
По отношению к ресурсам	Наукоемкие, капиталоемкие, энергоемкие, безотходные и т.д.
По уровню автоматизации	Ручные, механические, автоматизированные и автоматические
По конкурентоспособности	Конкурентоспособные и не конкурентоспособные

Рынок НТП - это совокупность экономических отношений, его участников по поводу обмена научно-технической продукцией.

Причины не развитости рынка НТП в реальных условиях экономики:

- низкая заинтересованность производственных организаций во внедрении научных новшеств и изменении сложившейся технологии
- Отсутствие механизма передачи результатов академической работы в отраслевую
- Высокая зависимость научных коллективов и ученых от бюрократических структур.
- Практическое отсутствие государственных и иных видов поддержки предпринимателей в науке.
- Низкие темпы обновления основных фондов.
- Низкий уровень ресурсного обеспечения исследований и разработок.
- Низкий уровень материального обеспечения ученых и специалистов занятых в сфере науки.
- Распространенный в России стереотип, заключающийся в предпочтении закрывать информацию с ложной надеждой на сохранение данной информации в тайне.

Главным инструментом развития зарубежного рынка НТП становится взаимное приобретение друг у друга лицензий, обмен и совместная разработка нововведений и усовершенствований.

Соответственно, можно выделить особенности рынка НТП:

- Огромное разнообразие товаров

- Имеет глобальный характер
- Жесткий характер конкуренции на рынке, которая приводит к не усреднению цены, а появлению нового нововведения
- Данный рынок называют "рынком продавца", так как чаще всего наблюдается значительное преобладание предложения над спросом.
- Покупателями НТП являются профессионалы, а цель покупки заключается в повышении конкурентоспособности предприятия приобретающего такую продукцию.
- Этот рынок НТП, вторичен, по отношению, к товарному рынку, т.е. спрос на нововведение определяется спросом на товары или услуги, производимые на основе использования нововведений. Поэтому емкость рынка НТП, существенно зависит от активности внедрения нововведений на макро- и микро-уровне.
- Говоря об НТП, подразумеваем отсутствие определенного места, где предоставляется НТП или определенные каналы сбыта, как в теории товарных рынков. Это определяет важность мероприятий по продвижению такой продукции на рынок, а также важность развития инфраструктуры рынка НТП.
- На данном рынке используются специфические способы, формы и методы продаж.
- Достаточно ограниченный характер товарной формы достижений науки и техники.
- Рыночные отношения не распространяются на те НИОКР, результаты которых не могут быть получены на коммерческой основе, в этом случае научным исследованиям необходима поддержка государства, чтобы в последствии они передавались малым инновационным предприятиям для проведения прикладных исследований, соответственно, с последующей продажей результатов данных исследований на рынке.

Научные разработки рассчитаны, главным образом, на индивидуального потребителя, а не на массового, значит оптовая торговля здесь исключается, если в некоторых случаях научная разработка реализуется, как товар массового спроса. В этом случае, научная разработка прошла через все стадии инновационного процесса и предложена рынку, как инновация, соответственно, следует различать рынок НТП и рынок инноваций.

Рынок инновационной продукции - представляет собой, совокупность организационно-экономических отношений возникающих в процессе обмена результатами инновационной деятельности и согласование интересов его участников: по ценам, срокам и объемам данного процесса.

Различия НТП и рынка инноваций:

1. Особенность в реализуемом товаре.
2. Производители НТП - это научно исследовательские институты, ВУЗы, научно-исследовательские лаборатории и другие организации занимающиеся научно-исследовательской продукцией. Поставщиками инновационной продукции являются организации, имеющие возможность проводить опытно-конструкторские разработки и исследования.
3. Промышленные предприятия, как правило являются покупателями инновационной продукции, поскольку она готова к внедрению в производственный процесс. Покупателями НТП будут заинтересованные в дальнейшей ее разработке инновационные предприятия, организации, т.к. нет точной уверенности в прибыльности в реализации такой продукции на рынке.
4. Каналы продвижения НТП будут выступать конференции, симпозиумы, семинары, контакты ученых и деятельность центров научнотехнической информации. Инновационная продукция распространяется путем проведения выставок, ярмарок, деловых контактов той же самой отрасли и сообщении покупателей.

Рынки НТП делятся на внутренние и внешние.

Устаревшие в определенной стране технологии могут передаваться в страны

реципиенты для которых они достаточно длительный период будут оставаться нововведениями.

Значительное повышение технологического уровня, активное использование интеллектуального ресурса информационных технологий повлияло на формирование таких новейших тенденций как хайтеграция, сервисизация и софтизация.

Хайтеграция- это процесс предпочтительного обмена высоких технологий на высокие технологии, а не их продажа. В результате образуется группа стран имеющая высокие темпы развития и лидирующие позиции на мировом рынке.

Сервисизация - это падение доли экономически активного населения в производственной сфере, в следствие повышения технологического уровня и роста производительности труда, и перелив освобождающихся в непроеизводственную сфер, что значительно влияет на качество жизни всего населения, соответственно, сервисизация представляет собой развитие нематериальных сфер экономики.

Софтизация - это процесс ускоренного развития нематериальных факторов производства во всех сферах деятельности. Характеризуется ускоренным развитием нематериальных факторов производства, компьютерных сетей, СМИ иных средств коммуникации, что приводит к увеличению значимости развития мягкой инфраструктуры в отличии от рыночной инфраструктуры которое приводит к росту общественного богатства.

Государственный рынок НТП.

Гос. рынок НТП формируется через систему гос заказов.

На основе жесткого конкурсного отбора который регламентируется закон. актами.

Существуют специальные подразделения которые эти заказы реализует ч/р особую систему контрактов и создается ряд условий для функционирования гос. рынка НТП.

1. для обеспечения гибкости и мобильности проведения венчурных разработок гос- во создает условия для развития малых научных и инновационных фирм, путем системы поддержки ч/р спец фонды, программы, обязав министерство решать все задачи связанные с этим в закон порядке.

2. стимулировать частных инвестиций в НИОКР, поддержка исследований и разработок, продвижение научных технологий продукции на внешний рынок

3. совершенствование и улучшение методов регулирования НТП по пути не администрирования, а экономическими методами и метод соц. мотивации.

4. ценообразование должно обеспечивать воспроизводственные процессы, т. к. постоянное снижение цены с целью реализации продукта приводит к невозможности проводить НИОКР из-за отсутствия их финансирования, з/п снижает, не повышать квалификацию работников, те нет возможности обеспечить эконом развитие за счет качеств факторов.

5. разработка новых технологий и методов производства.

6. государство должно обеспечить взаимодействие с другими гос-ми, м/народный обмен, анализ изменений на мир арене НТП, выбор свободных ниш, которые могут быть прибыльными для продукции, выпускаемой национальными произв-ми, обеспечение доступа инф-ии его потенциальных участников, помощь в обеспечении стратегии выходов на мир. рынок и продвижение продукции, т.е. формирование специальной инновац. инфраструктуры выполняющей данные функции и доступная для покупателей может обеспечить условия для успешного развития инновационной деятельности.

Ценообразование на рынке НТП.

Основные методы:

1. затратный метод определение цены НТП основан на определении индивидуальной стоимости разработки и исходя из него определяют стоимость воспроизводства объектов интеллектуальной собственности

2. сравнительный подход используется при оценки рыночной стоимости научно-инновационной продукции исходя из данных о недавно совершенных сделок с аналогичными объектами интеллектуальной собственности, т.е. он базируется на принципе совмещения,

согласно которой рациональный инвестор не заплатит за данную продукцию больше, чем стоимость доступного капитала покупки аналогичного объекта обладающий схожей полезностью.

3. доходный метод предполагает, что никто не вложит в свой капитал на приобретение конкретной НТП больше, если такой же доход можно получить другим способом и за такой же промежуток времени. Соответственно именно доход яв-ся определяющим в цене на научно-инновационную продукцию

При расчетах необходимо учитывать 2 фактора:

1. времени
2. инфляция

Рынок определ-ет цену на научно-инновационную продукцию, а она может быть меньше издержек пр-ва, если продукция не пользуется спросом или она не квалифицированно выполнена. На цену НТП оказывает влияние соответствие реальных финансово-эк-ких и технолог-их возможностей потребителей с условий ее испол-я. Однако основными ценооб-рами факторами на рынке НТП являются факторы, формирующие величину дополнительной прибыли потребителя продукции.

Корректирующими факторами, определяющими отклонения фактической величины, прибыли от прогнозируемой и долю дополнительной прибыли причитающ. собственнику продукции выступают конкуренция со стороны альтер разработок и монополизации рынка продукции.

В силу своей специфики **ИС** (интеллект собст), как правило, является монополистами на рынке и поэтому оценка их должна строиться с учетом особенностей ценообразования на монопол. рынке.

Особенности продвижения ИТП на рынок.

Основные источники инфляции об инновационных НТП:

1. Публикации национальных и международных организаций.
2. Публикации гос. органов, министерств, муниципальных комитетов и организации.
3. Публикации торгово-промышленных объединений.
4. Аналитический отчет научной организации.
5. Отчеты и издания отраслевых фирм и предприятий.
6. Данные о регистрации патентов, лицензий и др искл. прав
7. Книги, сообщения в спец журналах и газетах
8. Публикации учебно- научных, проектных институтов, общественно- научные организаций.
9. Материалы симпозиумов, конгрессов и конференций.
10. Прайс- листы, каталоги и др. фирменные публикации.

Эффективные способы:

1. Использование рекламы. Основные виды рекламы для продвижения НТП (фильм, буклеты, плакаты, листовки, справочники)

Реклама чаще всего сопровождается высокими издержками и поэтому используют комбинации методов продвижения НТП, либо рекламу направляют на конкретную группу.

Компания по продвижению может быть прямо направлена на ту или иную группу пользователей, что предполагает:

- А) прямую рассылку инф. Потенциальным пользователям или партнерам
- Б) публикацию рекламных материалов в информац. бюллетенях и изданиях свободных научных трудов регулярно просматриваемые потенциальными пользователями, ярмарки и конференции, где они могут получить информацию

- В) распространение рекламы в интернет

2. низк методы стимулирования сбыта

Для НТП целесообразно устраивать проверки и испытания продукции, раздавать бесплатные образцы, к числу основных инструментов относятся:

- посещение п/п

- телефонное информирование и опрос
- размещение инф о НТП в газете, отзывы
- выступление на телевидении
- размещение инф на сайтах в базах данных
- проведение выездных семинаров и презентаций
- Представление НТП на выставках, тематических конференциях

3. Связи с общественностью

След поддерживать нов организации, но публикации не должны носить рекламный характер, а объективно рассказывать о продукте

4. **персональные продажи** (самый дорогой, но эффективный) при прод товаров промышленного назначения

Преимущества выставок - уникальное спец мероприятие, сочетающее преимущества рекламы, связей с общественностью и прямых продаж.

1. Большая концентрация потенциальных клиентов
2. Бол-во уже заранее заинтересовано в тематике
3. Возможность предоставить НТП в натуральном виде и действии
4. Мгновенный отклик

Лекция 6. Разработка и документальное оформление программы внедрения технологических, продуктовых инноваций

ИС является центральным элементом ИЭ.

Объекты ИС - произведения науки, литературы, искусства, программы для ЭВМ, базы данных, изобретения, полезные модели, промышл образцы, ноу-хау и т.д.

ИС имеет несколько граней:

- юр содержание, как объект правоотношений;
- эк содержание, как система отношений;
- институц-е содерж, как вид собственности.

Виды Интеллект права явл-ся:

- 1) авторское право
- 2) права, схожие с авторскими
- 3) патентное право
- 4) право на селекционное пр-во
- 5) право на секрет производства ноу-хау
- 6) право на средства индивидуализации юр.лиц, товаров, услуг, предприятий

Для защиты резервов интеллектуального труда авторов общество формирует *права ИС*. Это юр правила, нормы и регулируемые акты, которые предотвращают неразрешенные исполнение интеллект прав.

Способы получения дохода от исп-я исключит прав на результаты интеллект деятельности:

1 **вид лицензионного договора.** Заключение договора об отчуждении исключит права на основании которого одна сторона (правообладатель), передает\обязуется передать принадлежащие ей искл. права на результат ИД или на средства индивид-ции в полном объеме др. стороне.

Взамен покупатель обязуется передать правообладателю вознаграждение или иное оговоренное в договоре обязательство как со стороны покупателя, так и со стороны продавца.

2 **вида лицензий:**

1) Простая(не исключительная)- предоставляют лицензиату права использования рез-та интеллектуального труда с условием права выдачи правообладателем лицензии др покупат-м.

2) Исключительная - передача исключит права лицензиату при условии, что права

польз-я объектами ИС передаются только 1-му лицу

2 вид - сублицензионный договор. Заключаются т.о, что лицензиат может передать др лицу право пользоваться рез-ми ИД в случае письменного согласия лицензиара. Сублицензионный договор - сопровождается более высок вознаграждениями лицензиару, что ведет к увеличению затрат лицензиата, которые покрываются в случае успешной передачи прав лицензиатами, атак же могут принести доп. прибыль.

3) Получение прав на приобретение патента: заключается на приобретение патента не автором изобретения, а приобретателем прав на получение патента за определенное вознаграждение. С коммерческой т.з. это м.б. выгодно, ввиду низкой стоимости идеи без оформления исключительных прав.

4) договор подряда или договор на выполнение НИОКР и технических работ с целью создания конкретно инновационного продукта. В этом случае, исключительное право принадлежит заказчику, но если в договоре не указана цель совершения определенного открытия изобретений и т.д., а лишь НИОКР, а в процессе работы были совершены открытия изобретений и тд, то исключительное право будет принадлежать непосредственно разработчикам.

Патент- это свидетельство по регистрации права на объект исследований собственности.

Сроки действия патента равны:

- 1) для полезных вещей срок 10 лет, заплатить госпошлину нужно оплатить в 300р;
- 2) для изобретений-20лет, гос.пошлина 600р;
- 3) для промышленных образцов- 15 лет, г.пошлина 600р.

В РосПотент нужно нести заявку и квитанцию об оплате гос.пошлины.

Заявка состоит из заявления, подробного описания изобретения, указывается где основано, отличительные качества изобретения, формула изобретений, чертежи, нужно приложить реферат, где подробно описываются свойства, затраты и прочее.

Патент получают, в случае, если подобных аналогичных продуктов не существовало ранее, данное изобретение имеет определенный уровень и эта полезность должна быть доказана.

Рассмотрение заявки длится 2 месяца, а далее экспертиза в 2 этапа:

- 1) формальный(по бумагам);
- 2) испытание изделия. Патент можно получить через 6 месяцев.

Расчет цены лицензии. Существует несколько способов расчета цены лицензии.

- 1)по прогнозируемой прибыли от использования инновации в процессе производства:

$$\text{цена лицензии} = \text{объем производства в } i\text{-год} * \text{дополнительную}$$

лицензиара* срок*долю лицензиата.

- 2) на основании РОЯЛТИ.

РОЯЛТИ- это периодические отчисления, выплачиваемые в теч. срока действия договора. Устанавливается определенный процент от прибыли получаемой от реализации произведенной продукции с исп-ием объекта патентирования, уплачиваемой лицензиару в течении всего периода действия договора(5-25%). Для простой лицензии РОЯЛТИ 20-30%, для исключительной лицензии 30-50%.

3) затратный метод- вкладываются затраты, которые были использованы при патентах и прочее.

- 4) включает в себя комбинации вышеперечисленных способов.

Тенденция развития рынков интеллектуальной собственности в мире и в России

Особенности рынка интеллектуальной собственности развитых стран:

1. развитие междунар-ых и региональных сетей, трансфера технологий, ускоряющих доступ к исп-ию новых технологий др. стран.

2. рост вовлеченности гос-ва, процесс повышения конкурентоспособ-ти инновац-го комплекса страны.

3. рост числа междунар-ых комбинац-ых многопрофильных и доступных информац-

но-исслед-х баз данных.

4. увеличение объема рынка интеллектуальной собственности за счет использования технологий двойного назначения в гражданских целях.

5. объединение ключевых компетенций, интеллектуальных ресурсов, сбытовых линий нескольких организаций для достижения кумулятивного синергетического эффекта на инновац. рынке.

6. повышение профессионализма специалистов по продвижению и защите интеллектуального вклада, участников инновационного процесса, посредством различных международных программ по обмену опытом, и создание различных ассоциаций.

7. активизация движения за отмену правоустанавливающих документов в области интеллектуальных результатов.

Особенности, тенденции развития рынка интеллектуальной собственности в России:

1. преобладание импорта технологий в основном в добывающей сфере над экспортом на фоне крупных внедренческих комплексов, что приводит к недоиспользованию потенциала ввозимых технологий для собственного развития.

2. снижение роли гос-ва и степени его участия в организации информац-ой инфраструктуры страны, акцент на необходимости самоорганизации с учетом развития рынка.

3. стагнация и асимметрия на рынке стагнации, которая харак-ся закрытостью для большинства исследователей в России.

4. закрытость большинства военных технологий для использования в граждан-их целях . попытки коммерциализации ограничены на гос-ном уровне.

5. субъективизм и протекционизм в представлении данных о потенциальных контрагентах и соисполнителям заинтересов-м лицам, что снижает ур-нь кооперативной активности, и часто, качество получаемого на выходе результата.

6. привлечение иностранных специалистов к разрешению споров в сфере интеллектуальной собственности в связи с отсутствием собственности.

7. отсутствие эффективных инструментов защиты интересов участников инновационного процесса на этапе реализации продукта их совместной работы

8. переориентация большинства участников инновационной деятельности на имитацию и копирование, как менее рисковые и более прибыльные, по сравнению с созданием новых собственных.